

VENTURE CUP FASE 1  
”NYSKAPINGSCUPEN”

2011

*- gi din idé en sjanse!*



venture  
cup

[www.vcbergen.no](http://www.vcbergen.no)

For studenter i Bergen  
Innleveringsfrist 14. Februar 2011

<b>Personalia - offentligjøres</b>	
Navn (kontaktperson)	
Andre deltakere	
Navn på bidrag	
E-post	
Mobil	
Studiested og retning	

<b>1. Forretningside - konfidensiell</b>
1.1 Beskrivelse av ideen

1.2 Hvilke behov skal ideen dekke? Hvem er kunden?

1.3 Hva er unikt/innovativt med ideen ?

1.4 Hvor store er kostnadene? Hvilke priser vil du kunne ta?

1.5 Må teknologi utvikles? Er ideen gjennomførbar?

<b>Praktisk informasjon</b>	
Innleveringsfrist	<b>14. februar 2011</b>
	<b>1.</b> Leveres til organisasjonssekretæren ved Norges Handelshøyskole. <b>2.</b> Sendes pr. post til: StartNHH - NHHS v/ Venture Cup Bidrag Helleveien 30 5045 Bergen <b>3.</b> Sendes inn elektronisk på <a href="http://www.vcbergen.no">www.vcbergen.no</a> <b>4.</b> Sendes inn på e-post <a href="mailto:venturecup@startnhh.no">venturecup@startnhh.no</a>
Innleveringsmuligheter	
Behandling	Alle bidrag behandles konfidensielt. Samtlige medlemmer av juryen signerer en konfidensialitetsavtale før de får tilgang til bidragene.

Kort veiledning til konkurranseskjemaet.

**Personalia:** Alt som står under personalia vil bli offentliggjort i forbindelse med prisutdelingen. Dersom det ønskes, kan også navnet på idéen også behandles konfidensielt. Før da navnet på idéen deres først i beskrivelsen. **For øvrig behandles all informasjon konfidensielt.**

### **1.1 Beskrivelse av ideen.**

Fortell hva ideen går ut på. Bruk gjerne bilde eller tegning.

### **1.2 Hvilke behov skal ideen dekke.**

Her er det viktig at du tenker på kundene/brukerne og beskriver hvilken nytte de skal ha av ditt produkt/tjeneste.

### **1.3 Hva er det innovative med ideen.**

Hva er det ved din ide som vi ikke finner blant det som allerede finnes av produkter og tjenester. Hva er det unike – helt spesielle?

### **1.5 Er ideen gjennomførbar?**

Hvilke ressurser kreves for å få produktet ut på markedet? Hvor lang tid vil det ta å kunne lansere? Er det en grunn til at din idé ikke finnes i dag?

Trenger dere ekstra plass, må dere gjerne legge ved ved vedlegg eller utvide dette skjemaet.

### **Konkurransen**

Fase 1: Lokal konkurranse for studenter i Bergen  
 Studenter i Bergen kan enkeltvis eller i grupper delta i konkurransen. Alle bidrag skal være levert fysisk eller elektronisk innen fristen som er: **14. februar 2011**  
 En jury med medlemmer fra Næringsliver og Venture Cups samarbeidspartnere velger ut de 3 beste ideene som mottar hver sin pengepremie og diplom.

- 1. premie kr 15 000,-**
- 2. premie kr 10 000,-**
- 3. premie kr 7 500**

***For mer info se [www.vcbergen.no](http://www.vcbergen.no)***